

REEDIT

Moda Music Coruña 2011

7-8-9 OCTUBRE

PALEXCO



REEDIT, Moda Music Coruña surge como un evento multidisciplinar que permitirá unir en un mismo espacio **moda y complementos** de la más variada estética con diferentes **expresiones culturales** como la danza, la música o la fotografía.



REEDIT, Moda Music Coruña aglutinará en un mismo espacio las acciones estrictamente relacionadas con la promoción y venta por parte de los comercios de la ciudad con otras actividades complementarias:

Exposición internacional de encaje, showrooms, desfiles de diseñadores emergentes o diferentes representaciones artísticas relacionadas con la moda.



Esta ambiciosa propuesta pretende facilitar a todos los ciudadanos de Coruña y su área metropolitana un fin de semana de **compras, propuestas culturales y muestra de nuevas tendencias** en un cómodo y céntrico recinto como es el Palacio de Exposiciones y Congresos (PALEXCO)



La distribución de actividades de **REEDIT, Moda Music Coruña** es la siguiente:

Venta de Moda y Complementos. Planta Baja

Moda, Cultura y Desfiles. Auditorio Gaviota - Planta Baja

Singular Stop - Moda alternativa. Primera Planta

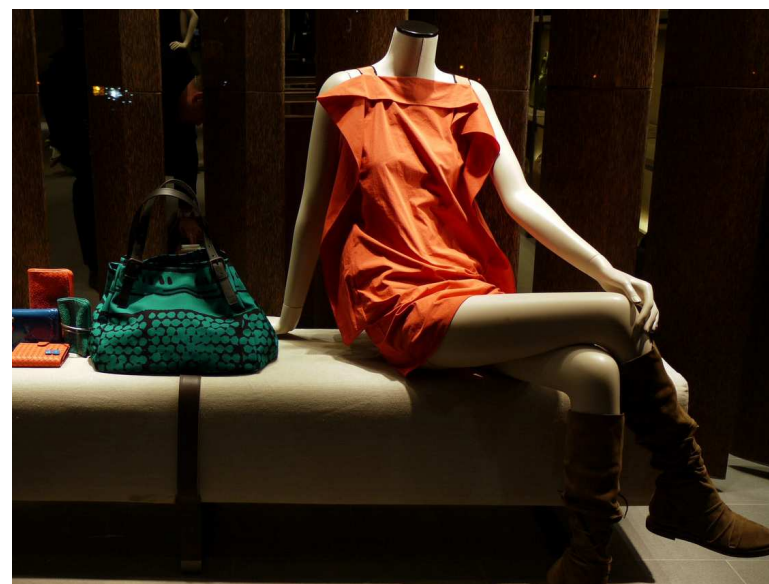
Encuentro Internacional de Encaje. Sala de Exposiciones Municipal.

Showroom Nupcial. Sala de Exposiciones Municipal.



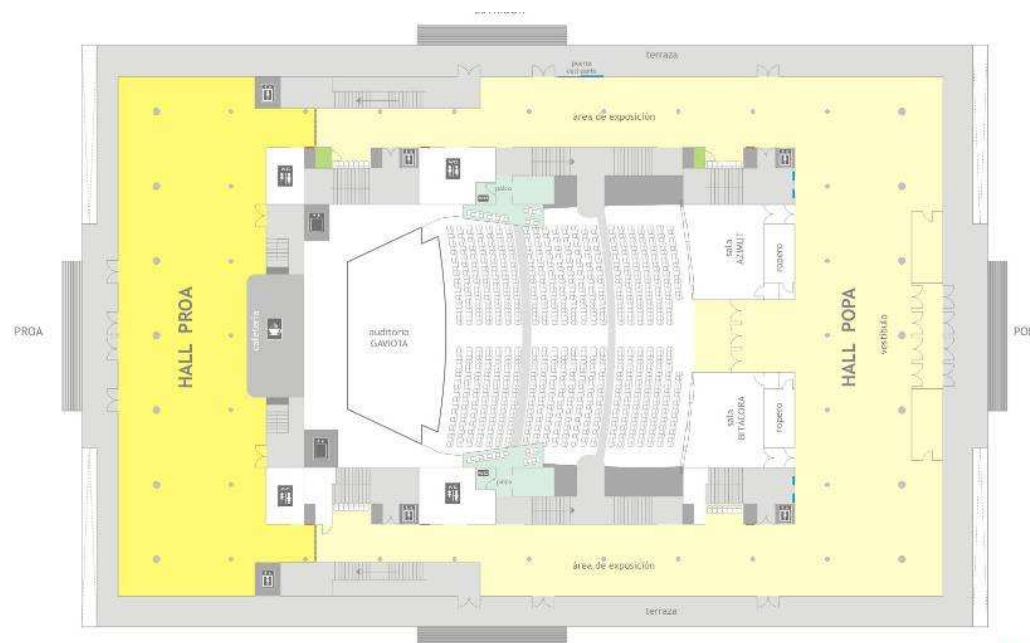
Venta de Moda y Complementos. Planta Baja

En este espacio se unirá la oferta de mercancía fuera de temporada de los comerciantes de la ciudad, donde los ciudadanos encontrarán la posibilidad de realizar una compra de oportunidad, exclusiva y de alta calidad, a un precio sensiblemente rebajado.



Venta de Moda y Complementos. Planta Baja

Los aproximadamente 70 puestos de venta se distribuirán perimetralmente para generar calles interiores que permitirán la circulación de los visitantes.



Moda y Cultura. Auditorio Gaviota - Planta Baja

El auditorio principal del recinto acogerá las diferentes representaciones culturales relacionadas con la moda y los complementos, con la participación del **Conservatorio Superior de Música de A Coruña, la Escuela Municipal de Música y el Conservatorio de Danza de la Excma Diputación de A Coruña**, con una representación muy especial de “Alicia en el País de las Maravillas”.



Moda y Cultura. Auditorio Gaviota - Planta Baja

Esta **fusión entre la danza y la moda** permitirá disfrutar de tres desfiles que tendrán como modelos de excepción a los alumnos del Conservatorio de Danza de la Excma Diputación de A Coruña, que interpretarán parte de su repertorio con moda y complementos procedentes de comercios de la ciudad.

Esta representación con vestuario cedido por los comercios de la ciudad servirá como **presentación de las colecciones de nueva temporada** de los establecimientos participantes en el desfile, a quienes se mencionará durante la pasarela.



Servicios para los comerciantes

TPV Novacaixagalicia: infraestructura de comunicaciones y terminales TPV para establecer una pasarela de pagos, con servicio técnico y mantenimiento durante el horario de apertura.

Oficina Móvil Novacaixagalicia: presencia de la oficina durante los 3 días del evento para ingresos y retiradas de efectivo, cambio, cajero automático.

Premio a los mejores espacios comerciales: un jurado elegirá, por su atractivo, combinación de materiales y selección de artículos, los tres mejores espacios de venta, a los que se les reembolsará el importe de las cuotas de participación en el evento.



Servicios para los visitantes

Premios por compra con tarjeta Novacaixagalicia: entre todas las operaciones realizadas con tarjetas Novacaixagalicia a través de los TPV instalados se sortearán 30 compras por valor de 50€

Guardería: se prestará servicio de guardería para niños de 3 a 10 años a fin de facilitar a los visitantes un recorrido más detallado por los espacios comerciales. Contará con personal especializado y actividades adecuadas a cada edad: juegos, lectura, entretenimiento... Las 2 primeras horas serán gratuitas.

Actividades culturales: REEDIT, Moda Music Coruña contará con una amplia programación musical, de danza y exposiciones para atraer todo tipo de público al evento.

Acciones de comunicación

Además de inserciones en prensa y cuñas en emisoras de radio de A Coruña y su área de influencia, **REEDIT**, **Moda Music Coruña** contará con una campaña de publicidad exterior en autobuses, lonas en farolas de acceso a la ciudad y decoración en el exterior del recinto.

Se distribuirán carteles y 55.000 encartes en la correspondencia a clientes de Novacaixagalicia en las fechas previas al evento.



REEDIT

Moda Music Coruña 2011

7-8-9 OCTUBRE

PALEXCO

